

заявка
принята
31.05.2019 г
12:09

ЗАЯВКА

для участия в конкурсном отборе проектов «Народная инициатива»

от Нижневартовский район сельское поселение Зайцева Речка

(наименование муниципального образования)

1. Название проекта:

Создание территориального бренда сельского поселения Зайцева Речка

2. Место реализации проекта:

Сельский дома культуры п. Зайцева Речка, территория сельского поселения

3. Сведения об инициативной группе:

Название, организационная форма:

Комиссия по рассмотрению проектов инициативного бюджетирования

(например, комитет, созданный в муниципальном образовании, общественная организация и др.)

руководитель:

Субботина Светлана Викторовна, глава сельского поселения Зайцева Речка

(полное ФИО)

контактный телефон: 8-3466-21-37-14 , e-mail: zaik.adm@yandex.ru

Состав инициативной группы:

1.Ахтариева И.Б.;

2.Косинцева Л.Н.

4. Описание проекта:

4.1. Тип проекта:

создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры

5. Характеристика проекта в соответствии с критериями отбора

5.1. Ориентировочный бюджет проекта:

(Руб.)

№ п/п	Наименование заявки	Общая стоимость	Муниципальное образование	Население	Юридическое лица	Индивидуальные предприниматели
1	2	3	4	5	6	7
1	Разработка технической					

Year	Month	Day	Time	Location	Activity	Remarks
1941	Jan	1	10:00
1941	Jan	2	10:00
1941	Jan	3	10:00
1941	Jan	4	10:00
1941	Jan	5	10:00
1941	Jan	6	10:00
1941	Jan	7	10:00
1941	Jan	8	10:00
1941	Jan	9	10:00
1941	Jan	10	10:00
1941	Jan	11	10:00
1941	Jan	12	10:00
1941	Jan	13	10:00
1941	Jan	14	10:00
1941	Jan	15	10:00
1941	Jan	16	10:00
1941	Jan	17	10:00
1941	Jan	18	10:00
1941	Jan	19	10:00
1941	Jan	20	10:00
1941	Jan	21	10:00
1941	Jan	22	10:00
1941	Jan	23	10:00
1941	Jan	24	10:00
1941	Jan	25	10:00
1941	Jan	26	10:00
1941	Jan	27	10:00
1941	Jan	28	10:00
1941	Jan	29	10:00
1941	Jan	30	10:00
1941	Jan	31	10:00

	документации						
2	Строительные работы (работы по реконструкции)						
3.	Приобретенные материалы	125.000	125.000 Элементы декора фотозоны: 1.Ткань драпировочная 15м x 800 – 12.000 2.Изолон, проволока, отделочный материал – 8000. Изготовление зайцев для экскурсионного маршрута– 2 x 40 – 80000 Приобретение сувенирной продукции : «Заячья лапка» 50 x 250 – 12500 «Земляничка» 50 x 250 - 12500				
4.	Приобретенное оборудование	55.000	55.000 Brennenstuhl прожектор переносной LED, 24 Ватт, 3000 лм, IP65 2x7500 – 15.000 Для подсветки фотозоны Выставочные стенды для музея зайца 4 x 10.000 - 40000				
5.	Технический надзор						
6.	Прочие расходы (описание)	78.000	78.000 Изготовление логотипа учреждения 1 x 10.000 -10.000 Изготовление логотипа для фотозоны 1 x 5.000 – 5.000				



			<p>Написание фонограммы, аранжировки гимна дома культуры 1 x 10.000 – 10.000</p> <p>Фирменный стиль сотрудника СДК, изготовление нагрудных значков 375 x 8 – 3000</p> <p>Приобретение экспонатов для музея зайца (значки, игрушки, брелоки, картины, фигуры ДВП, надувные зайцы и пр..) 50.000 – сотрудничество с учреждениями дополнительного образования Нижневартовского района, центром народных промыслов и ремёсел с.п. Аган.</p>				
7.	Неденежное участие (виды участия/работ) *				<p>Разработка дизайна и изготовление фотозоны. Участие в пополнение экспонатов музея. Установка деревянных зайцев при въезде в посёлок.</p>		
	Итого	258.000	<p>органам самоуправления с.п. Зайцева Речка рекомендовано при формировании бюджета поселения на 2020 год, предусмотреть финансирование на реализацию Народной инициативы «Создание территориального бренда сельского поселения Зайцева Речка» денежные</p>	местного с.п. Речка при	денежных средств физических лиц 2% (5 160 рублей).		

Faint, illegible text, possibly bleed-through or a very light scan of a document. The text is arranged in a vertical column and is mostly illegible due to fading and low contrast.

			средства в размере 10% (25 800 рублей)				
--	--	--	---	--	--	--	--

(*В случае не денежного участия добавляются строки с видами работ и проставляются эквивалентные работам суммы)

5.2. Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект:

высокая

5.3. Благополучатели: жители сельского поселения Зайцева Речка, туристы, гости посёлка.

Количество прямых благополучателей: жители посёлка Зайцева Речка 670 человек

5.4. Применение новых эффективных технических решений, технологий, материалов, конструкций и оборудования:

не применяется;

применяется Для подсветки фотозоны в сельском доме культуры планируем приобрести два переносных прожектора, а также мобильные стенды для оформления музея зайцев.

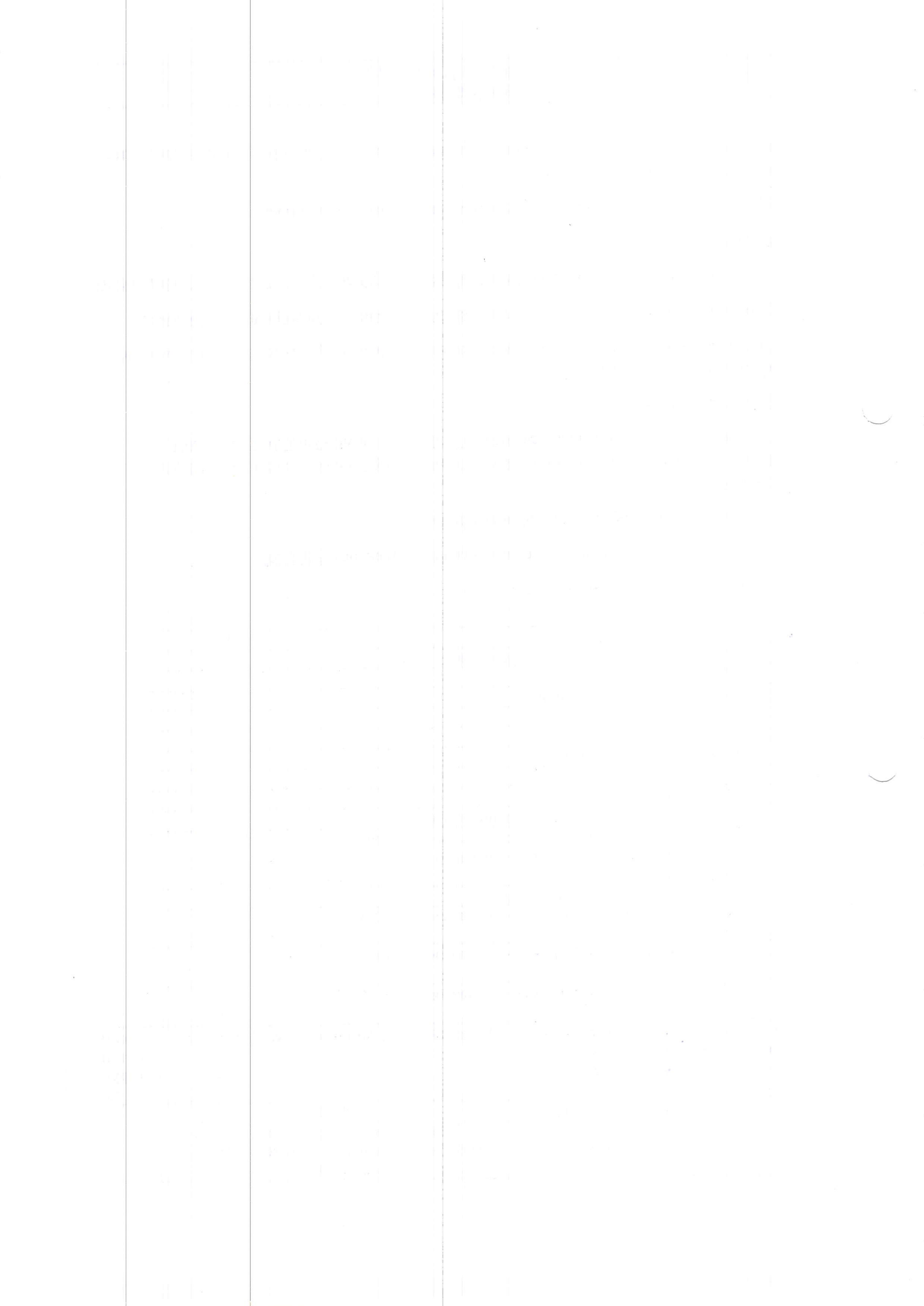
6. Информация по объекту инфраструктуры:

6.1. Дата постройки (только для существующих объектов): 2008 год

6.2. Общая характеристика объекта

		2018г.
1.	Число учреждений культурно-досугового типа	1
2.	Число зданий:	1
2.1	в оперативном управлении	
2.2	арендованные	
2.3	прочие	
3.	Число зрительных залов	1
4.	Всего посадочных мест	109
5.	Число клубных формирований	18
6.	Число культурно-массовых мероприятий всего	507
7.	Доля прироста числа участников культурно-массовых мероприятий (в процентах по отношению к предыдущему году)	78%
8.	Численность работников - всего	7
9.	Из числа штатных работников – со стажем менее 3-х лет	0
10.	Из числа штатных работников – со стажем от 3-х до 10-ти лет	1
11.	Из числа штатных работников – со стажем свыше 10-ти лет	6

№ п/п	Полное название учреждения (юридического лица) с указанием формы собственности	Почтовый адрес, контактный телефон, e-mail	Кол-во штатных сотрудников
1	Муниципальное казенное учреждение «Сельский дом культуры» п. Зайцева Речка	628645 с.п. Зайцева Речка ул. Центральная дом 3, Нижневартовский р-он, ХМАО – Югра, Тюменской обл.	7



6.3. Текущее состояние объекта (только для существующих объектов):

удовлетворительное

6.4. Информация о собственнике объекта, где будут проводиться работы в рамках проекта (за исключением многоквартирных жилых домов и вновь создаваемых объектов):

администрация сельского поселения Зайцева Речка

(приложите к заявке: документы, подтверждающие право собственности (выписка))

7. Наличие технической документации:

Технический паспорт сельского дома культуры п. Зайцева Речка, паспорт доступности, паспорт безопасности, 3D модель здания сельского дома культуры.

(укажите существующую или подготовленную вами техническую документацию, приложите копию документации к данной заявке)

8. Ожидаемый срок реализации проекта: 3 месяца (месяцев, дней).

9. Эксплуатация и содержание объекта:

После завершения проекта сельский дом культуры будет эксплуатироваться и содержаться в штатном режиме. За поддержание в состоянии пригодного для эксплуатации деревянных зайцев, назначается ответственными – волонтеры поселения, администрация сельского поселения.

(опишите, как муниципальное образование, население или специализированная организация будут содержать и эксплуатировать отремонтированный объект после завершения проекта)

10. Дополнительная информация и комментарии:

Наше учреждение МКУ «СДК» п. Зайцева Речка является центром культурно-массовой и досуговой деятельности, одной из наиболее динамичных и успешно развивающихся концертно-праздничных структур. Основной формат деятельности Дома культуры - создание новых культурных брэндов на территории сельского поселения и формирование его имиджа как открытого культурного пространства через инновационные проекты.

Брендинг – это новая философия, заключающаяся в создании и поддержании притягательности и престижа поселения, а также привлекательности сосредоточенных на ней ресурсов и возможностей их реализации.

Цель создания брэнда сельского дома культуры – это не только формирование позитивного и привлекательного образа поселка. Это и стремление распространить образ в пространстве для получения максимальной пользы и выгоды для его жителей.

Бренд помогает территории выделиться прежде всего своей яркой индивидуальностью, которая у него есть в реальности. Успешный и сильный бренд должен способствовать популярности посёлка, привлекать к нему внимание, показывать преимущества именно нашего поселения среди множества других.

Перечень мероприятий, в рамках брендинга сельского дома культуры:

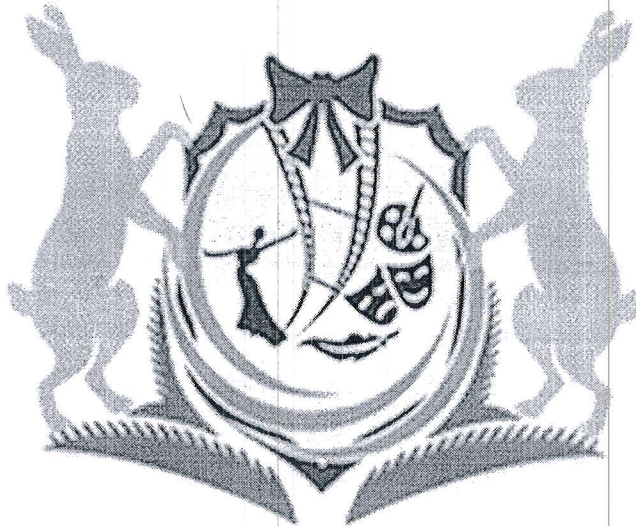
Year	Month	Day	Event	Location	Notes
1911	Jan	1
1911	Jan	2
1911	Jan	3
1911	Jan	4
1911	Jan	5
1911	Jan	6
1911	Jan	7
1911	Jan	8
1911	Jan	9
1911	Jan	10
1911	Jan	11
1911	Jan	12
1911	Jan	13
1911	Jan	14
1911	Jan	15
1911	Jan	16
1911	Jan	17
1911	Jan	18
1911	Jan	19
1911	Jan	20
1911	Jan	21
1911	Jan	22
1911	Jan	23
1911	Jan	24
1911	Jan	25
1911	Jan	26
1911	Jan	27
1911	Jan	28
1911	Jan	29
1911	Jan	30
1911	Jan	31

1. Создание логотипа муниципального казённого учреждения «Сельский дом культуры» п. Зайцева Речка.

Конечно не обошлось у нас без зайцев. Именно этот элемент позволит узнать нас из большого количества представленных логотипов и поселений.

Два зайца держат эмблему, в которой отражена творческая деятельность нашего дома культуры (театральный, хореографический жанр, кино, живопись, литература). Основная идея логотипа-подчеркнуть направления деятельности дома культуры- многожанровость.

А также наш посёлок называют второй Швейцарией, за красоту природы. Это мы тоже постарались отразить в нашем логотипе.



2. Создание фирменного слогана.

Слоган нашего дома культуры: «Стремление, творчество, успех!».

В этих трех словах мы постарались отразить основную цель работы нашего учреждения. Стремление через творчество к успеху – работника учреждения, жителя поселения, гостя дома культуры и посёлка. Ведь основная цель нашей работы - создание благоприятных условий для развития творческого потенциала и духовно-нравственного самоопределения личности, сохранения и распространения нематериального культурного наследия посредством организации досуга.

3. Написание гимна сельского дома культуры.

Гимн дома культуры.

1. Здесь Храм Искусства
И Алтарь Души
Дворец Гармонии
И колыбель таланта
Страстей и Чувств
Поток неудержим
Сердец Симфония

Handwritten text in the top section of the page, consisting of several lines of cursive script.

Handwritten text in the middle section of the page, appearing as a list or series of entries.

Handwritten text in the middle section of the page, continuing the list or series of entries.

Handwritten text in the bottom section of the page, consisting of several lines of cursive script.

И Музы Доминанта!

Припев:

Открыты двери!
Мы Вам очень рады!
Ведь Мы Творим,
Стараемся для Вас!
Одна для нас
Великая Награда-
Весёлый блеск
Счастливых Ваших глаз!

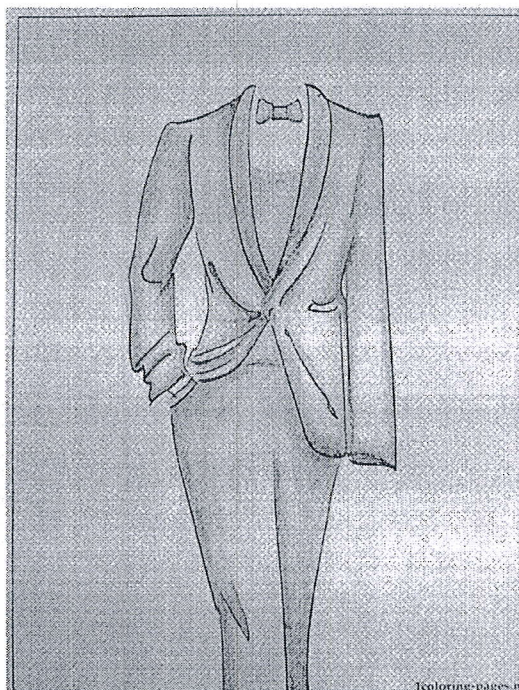
2

Пусть песня птицей
В облака летит!
Фольклор седой
Кружится в вальсе с Мельпоменой,
Софитов свет для зрителей горит,
А дом Артиста
Называют сценой.

Слова Всеволода Копылова

4. Разработка фирменной одежды работника дома культуры.

Дизайн дома культуры представлен в 2 цветах: розовый и бордовый. Поэтому в фирменной одежде работника дома культуры будут представлены два этих цвета. Также отличительным знаком в костюме будет нагрудный значок с элементом логотипа учреждения.



5. Разработка уникального торгового предложения.

Уникальное торговое предложение: мы решили взять, отталкиваясь от названия поселения Зайцева Речка – зайцы. Мы планируем сделать нашего зайца самым

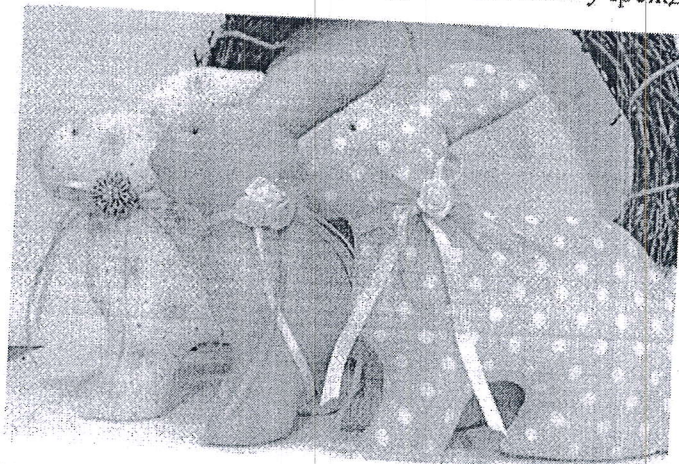
Date	Description	Debit	Credit	Balance
2023-01-01	Opening Balance			1000.00
2023-01-15	Deposit		500.00	1500.00
2023-01-20	Withdrawal	300.00		1200.00
2023-02-01	Deposit		200.00	1400.00
2023-02-10	Withdrawal	100.00		1300.00
2023-02-25	Deposit		100.00	1400.00
2023-03-01	Withdrawal	50.00		1350.00
2023-03-15	Deposit		50.00	1400.00
2023-03-31	Balance Forward			1400.00

узнаваемым персонажем, который будет ассоциироваться именно с нашим поселением.

6. Создание музея зайца, фирменной фотозоны дома культуры.

Для этого в сельском доме культуры мы решили создать музей зайца, в котором будут представлены зайцы в самых различных вариантах исполнения от иллюстраций до мягких игрушек, значков, магнитов, поделок, во всех возможных вариантах. Хочу отдельно отметить что для создания этого музея будут привлечены жители сельского поселения, а также гости нашего дома культуры, которые будут иметь возможность поучаствовать в сборе экспонатов музея. А также сотрудничество по приобретению экспонатов для музея, сувенирной продукции с учреждениями дополнительного образования Нижневартковского района (школы искусств), центром народных промыслов и ремёсел с.п. Аган, мастерами Нижневартковского района.

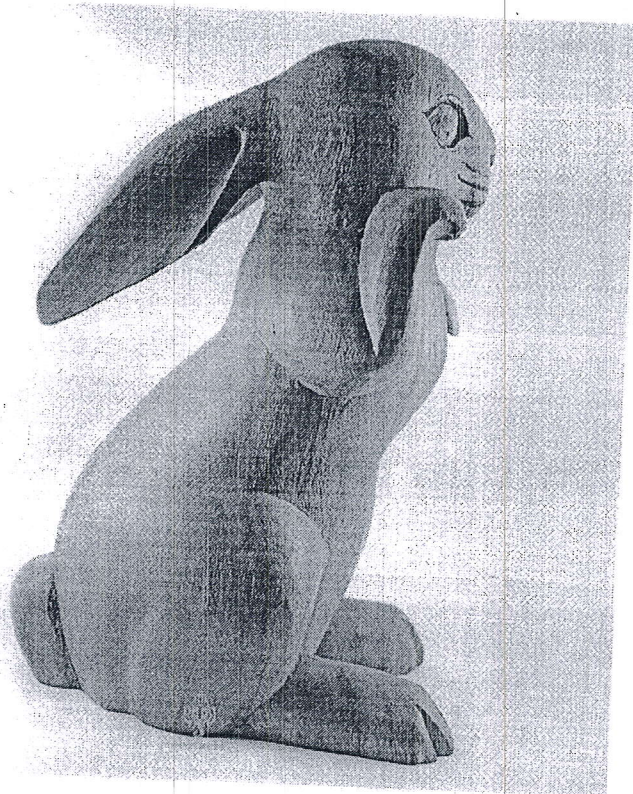
Так же планируется создание фотозоны сельского дома культуры, в которой будет отображена фирменная символика дома культуры – логотип учреждения, слоган



7. Модернизация экскурсионного маршрута (расположение фирменных зайцев при въезде в сельское поселение).

В сельском поселении разработан экскурсионный маршрут для гостей нашего посёлка-«Тропа истории или посёлок у Полуденной горы». В этой экскурсионной программе рассказывается о возникновении посёлка, его развитии, от образования до наших дней. О жизни его жителей, о легендах и поверьях нашего края. В маршрут экскурсии мы планируем внести еще один фирменный элемент- это расположить у въездного знака фигуры зайцев с веточками земляники в деревянном исполнении, как отличительный элемент посёлка. Земляника – отличительный элемент нашей территории, так как наш посёлок славится этой ягодой.

Faint, illegible text and table structure, possibly a ledger or account book, with multiple columns and rows. The text is extremely faded and difficult to read.



8. Разработка центрального мероприятия.

Центральное мероприятие для гостей нашего дома культуры и поселения «Посиделки у Полуденной горы». Театрализованное концертно-игровое представление, с участием коллективов художественной самодеятельности дома культуры. Тематика мероприятия может меняться с учётом календарных, тематических праздников, сезонности или пожеланий заказчика.

Для привлечения туристов в наше поселение, мы планируем сотрудничество со средствами массовой информации: телевидением Нижневартковского района, газетой Новости Приобья.

1. Создание рекламного ролика с освещением экскурсионного маршрута, программы посещения поселения.
2. Размещение рекламы в газете «Новости Приобья», а также в социальных сетях и сайте сельского дома культуры.

Глава муниципального образования:



(подпись, ФИО)

Дата « ____ » _____ 20__ года

Председатель собрания:



Оренбургская область

(подпись, ФИО)

Дата: «24» мая 2019 года

